

Соціальний консалтинг «Параграф»

# ТЕНДЕРНА ПРОПОЗИЦІЯ

Посилання на наш профіль

<http://cd-platform.org/community/760-sotsialnyi-konsaltnyh/profile>



Україна, 2023

# Форми роботи

теоретичні  
відомості,  
інструктивний  
матеріал

практичні  
завдання,  
вправи

консультації

# Мета

Навчання членів організацій системного підходу до пошуку фінансування та роботи з потенційними та наявними донорами, спонсорами. Посилення знань та навичок представників організації з питань написання грантових заявок.

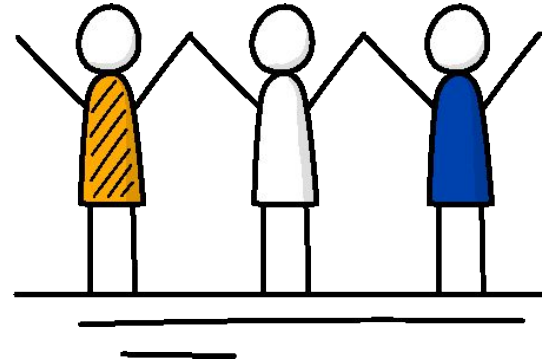
# Завдання

- Визначення пріоритетних напрямків фандрейзингової діяльності організації
- Формування навичок налагодження зв'язків з представниками донорських та партнерських структур: де шукати, як знайомитися, як підтримувати контакт.
- Розробка матеріалів фандрейзингової стратегії організації

# Результат тренінгу

**В результаті співпраці із тренером та консультантами буде:**

- Проведено аналіз власного досвіду фандрейзингу організації
- Розроблені матеріали для створення фандрейзингового плану діяльності організації
- Надані навички фандрейзингу для членів організації.



# План тренінгу

Аналіз поточної ситуації сфери фандрейзингу	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Поточна діяльність і проекти</li><li>• Наявні ресурси(матеріальні, людські) і можливості</li><li>• Потенціал організації</li></ul> <p><b>Практичне завдання 1:</b> Аналіз організації на основі поточної діяльності</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Аналіз загального зовнішнього оточення</li><li>• Аналіз галузевого оточення</li><li>• Аналіз внутрішнього середовища</li><li>• Вибір основоположної стратегії</li></ul>	Аналіз поточної діяльності організації та вплив специфіки діяльності на можливу фандрейзингову діяльність
Проектування	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Визначення проблеми, яка потребує реалізації та критерії її актуальності</li><li>• Способи розв'язання завдань</li><li>• Критерії інноваційності способів розв'язання задач</li></ul> <p><b>Практичне завдання 2:</b> Комплексна оцінка ефективності проекту: актуальність, достатність, результативність</p>	

# План тренінгу

Джерела фінансування: диверсифікація та основні характеристики	
<ul style="list-style-type: none"><li>Загальна характеристика та класифікація джерел фінансування некомерційних ініціатив.</li></ul> <p><b>Практичне завдання 3:</b> Визначення джерел фінансування</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Поняття «соціального проекту», його характеристики.</li><li>Етапи розробки соціального проекту та відмінності їх розробки відповідно до джерел фінансування проекту</li></ul>	Структуризація соціального проекту у відповідності до конкретних джерел фінансування.
Написання апікаційної форми соціального проекту	
<ul style="list-style-type: none"><li>Анотація, місія та цілі проекту</li></ul> <p><b>Практичне завдання 4:</b> в парах визначення місії та цілі проекту.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Визначення результатів</li><li>Обґрунтування проблематики/актуальності проекту</li></ul> <p><b>Практичне завдання 5:</b> у групах визначення актуальності проекту та його результатів</p>	Проектування як основний вид представлення ідеї для широкої аудиторії

# План тренінгу

Написання апікаційної форми соціального проекту	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Розробка календарного плану, його типи</li><li>• Бюджет проекту</li><li>• Статті кошторису</li></ul> <p><b>Практичне завдання 6:</b> Складання календарного плану, наявних ресурсів та визначення бюджету проекту</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Звіт, типові помилки</li><li>• Виконавці</li></ul>	Календарний план та бюджет проекту як важливі складові проектування
Джерело фінансування: Робота з бізнесом	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Мета та завдання спонсорства</li><li>• Створення спонсорського пакету. Основні його типи</li><li>• Робота з потенційним спонсором. Визначення і розуміння, що саме (яка інформація) буде ціною для спонсора.</li></ul> <p><b>Практичне завдання 7:</b> визначення потенційно цікавого проекту для бізнесу та його опис для спонсора.</p>	Робота з бізнесом як вид альтернативного фінансування для соціальних проектів: <ul style="list-style-type: none"><li>- Корпоративна соціальна відповідальність</li><li>- Спонсорство</li><li>- Меценати</li></ul>

# План тренінгу

- Корпоративна соціальна відповідальність як добровільний вклад бізнесу в розвиток суспільства.
- Відмінності при роботі з меценатами, КСВ і спонсорами

## Джерело фінансування: Краудфандинг

- Створення/обґрунтування проблематики і актуальності проекту
- Можливі варіанти збору коштів
- Правила і умови успішного краудфандингу
- Укладання "правильного" медіа-партнерства та основи роботи з різними інфо-каналами: тб, радіо, смм, інтернет-змі

Специфіка краудфандингової кампанії та прив'язка до специфіки проекту

## Пошук альтернативних джерел фінансування

- Види альтернативних (не матеріальних) джерел фінансування
- Соціальне підприємництво як варіант забезпечення соціальної сталості суспільства
- Звернення до громадськості
- Залучення органів місцевого самоврядування

Альтернативні джерела, які допоможуть реалізації Вашого проекту

## Підведення підсумків тренінгу. Відповіді на питання

Методи: міні-лекції, програмне моделювання, виконання групових вправ, виявлення психологічних блоків, Scrum-опис організації, групові обговорення.



# Наш досвід роботи

**>230**

тренінгів

**>2500**

учасників

**>90**

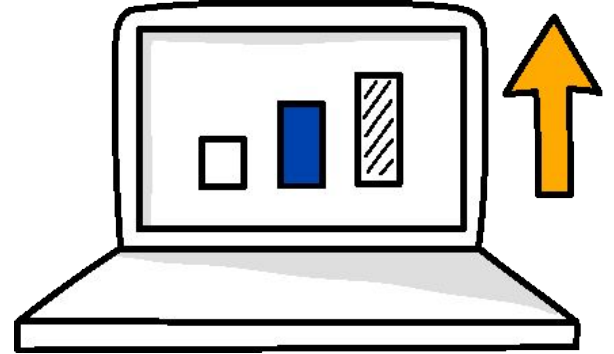
виграних  
тендерів

Серед яких

**46%** Стратегічне планування

**36%** Фандрейзинг

**18%** Проектний менеджмент та інші



# Наші переваги

- Проектний та тренерський досвід
- Досвід міжсекторної співпраці
- Молода команда з інноваційним підходом до навчання
- Міжнародні партнери
- Гнучкість та клієнтоорієнтованість

# СК “Параграф”

надає послуги у сфері консалтинга для НГО та бізнесу вже більше 10-ти років. З розрахунку на наш досвід і кількість задоволених клієнтів, наша головна мета була і буде – це висока якість послуг, що надаються замовнику. Це зробить вас щасливими і задоволеними від отриманого результату.

З нами Ви матимете змогу бути в курсі в усіх сучасних ринкових тенденцій. А наші тренери зорієнтують вас по всіх напрямкам роботи і проконсультує з усіх питань, що виникли.

Ми хотіли б запропонувати наші послуги для вашої громадської організації. У разі прийняття позитивного рішення, просимо повідомити нам за контактами наданими нижче. Наш консультант зв'яжеться з вами для подальшого обговорення часу та деталей..

З нетерпінням чекатимемо на можливість попрацювати разом над організаційним розвитком вашої організації.

**З повагою і найкращими побажаннями,  
Соціальний консалтинг «Параграф»**

Соціальний консалтинг «Параграф»

# Контакти

Соціальний Консалтинг  
“Параграф”

+38 (067) 511 83 71  
Катерина Познанська

Сайт: [prgrf.com](http://prgrf.com)  
Facebook: Prgrf



Україна, 2023